



GABRIELA RIVERA

Publicista | Estratega digital | Marketing

PERFIL PERSONAL

Especialista en marketing y comunicación interna y externa, con experiencia en estrategia digital, gestión de marcas y desarrollo de contenido. He trabajado con clientes B2B y B2C, liderando campañas integradas y equipos multidisciplinarios. Enfoque estratégico, mirada creativa y orientación análisis de resultados

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciada en comunicación, mención Publicidad
Universidad Alejandro de Humboldt | Venezuela

Marketing Digital

Digital House

Diseño UX

Digital House

CONTACTO

+5491159973445

gabriviera15@gmail.com

HABILIDADES Y COMPETENCIAS CLAVE

- Dominio de plataformas de pauta en redes sociales (Meta Ads, Google Ads, entre otras)
- Habilidades de diseño gráfico en Canva y Figma
- Edición en Cap cut
- Comunicación efectiva y asertiva
- Organización y gestión de múltiples proyectos
- Pensamiento creativo orientado a soluciones
- Liderazgo de equipos y coordinación interdisciplinaria

IDIOMAS

Inglés | Intermedio - avanzado

EXPERIENCIA LABORAL

Coordinador de marketing y comunicaciones

Eclipse Experience Marketing & CX | ago. 2024 - Actual | Miami - Remoto | <https://www.eclipseexperience.net>

- Contacto principal entre el cliente y equipo interno de la agencia
- Desarrollo e implementación de estrategias digitales centradas en performance y posicionamiento.
- Diseño de campañas y generación de contenido multicanal (redes sociales, sitio web, newsletters, guiones para reels).
- Consultoría comercial a equipos de ventas de clientes de la industria de la estética
- Monitoreo de redes sociales e interacción con la comunidad, garantizando coherencia con los valores de la marca.
- Implementación de mejoras en procesos internos de comunicación.
- Creación de estrategias de backlinks, análisis de reportes y optimización de contenidos para SEO
- Implementación de funnel para CRM de clientes diversos.
- Chatbots: diseño de flujos conversacionales, monitoreo diario de performance y coordinación con desarrolladores para optimización de prompts.
- Creación y optimización de sitios ecommerce y marketplaces

Líder de Marketing y Generación de demanda

Frismo Social Selling | jul. 2022 - ago. 2024
Chile - Remoto | <https://frismo.com/>

- Diseño e implementación de estrategias ABM y prospección outbound para grandes cuentas B2B.
- Automatización de campañas a través de LinkedIn y mailing.
- Análisis de oportunidades comerciales/ Desarrollo de investigación de mercados para clientes de distintas industrias.
- Creación de contenido para podcast corporativos, campañas de email marketing y redes sociales.
- Consultoría para construcción de marca personal y creación de podcast
- Evaluación del ROI de acciones promocionales y elaboración de propuestas de mejora.
- Estrategia para seguimiento de leads a través de Hubspot según etapa del funnel.
- Análisis de mercado y competencia para optimizar estrategias de comunicación.

Ejecutivo de Admisiones Argentina y Latam

Digital House | may. 2017 - jul. 2022 | Argentina | Presencial | <https://www.digitalhouse.com/>

- Venta consultiva de cursos de tecnología a personas y empresas, adaptando la propuesta educativa a las necesidades de cada estudiante.
- Atención personalizada al cliente durante todo el proceso de inscripción: asesoramiento, seguimiento y resolución efectiva de consultas, generando altos índices de satisfacción.
- Análisis de métricas de conversión y generación de reportes de resultados.

Brand Manager

OMD Venezuela | mar. 2014 - ene 2015 | Venezuela | Presencial | <https://www.ond.com/>

- Desarrollo de planes de medios 360° para marcas globales con presencia regional.
- Coordinación de campañas y análisis de KPIs de posicionamiento.
- Participación activa en eventos: planificación, convocatoria y evaluación de impacto.

Redactor Creativo - Brand content manager

Directa Group | jul. 2011 - feb 2014 | Venezuela | Presencial | <https://www.directagroup.com/>

- Conceptualización de campañas BTL y creación de contenido para redes sociales.
- Gestión de comunidades digitales alineando el tono de marca con su comunicación institucional.
- Desarrollo e implementación de campañas internas para reforzar la cultura organizacional y mejorar la comunicación con el equipo para marcas como General Motors, Laboratorio Novo Nordisk y Genven.
- Relación con medios e influencers en campañas tácticas.

Redactor web

Diario Tal Cual | jun. 2010 - jul. 2011 | Venezuela | Presencial | <https://talcualdigital.com/>

- Redacción SEO y publicación de noticias sobre sucesos relevantes a nivel nacional e internacional.
- Adaptación al estilo periodístico digital, con especial foco en el posicionamiento de contenidos.