



# MACARENA RUSSO

Licenciada en Publicidad

☎ 11 -5845-0291

✉ macarena\_russo@hotmail.com

📍 Colegiales, Concepción arenal  
2989

🌐 @macarena-russo-56548296/

## SOBRE MI

Licenciada en Publicidad, con enfoque en el desarrollo de estrategias de marketing, creación de contenido, conocimiento de marca, crecimiento y retención. Apasionada por el mundo creativo y digital. Me destaco por ser organizada, dedicada y proactiva frente a cada desafío.

## EDUCACIÓN

**Licenciatura en Publicidad**  
UADE  
2014 - 2017

**Diplomatura en Marketing online**  
ITBA  
2020 - 2021

## EXPERIENCIA

Business Facebook  
Google Ads  
Google Analytics  
Campaign Manager  
DV360  
Ad Manager  
Looker  
Excel  
Power  
Canva  
Figma  
Linkedin Ads  
Twitter Ads  
Tik Tok Ads  
Pinterest Ads  
Creator IQ  
Sprinklr  
Netbase  
Photoshop  
Illustrator

## EXPERIENCIA LABORAL

- Digital , Content and Marketing Strategy Leader  
**Santex Group** 2023 - Actualidad
  - Construcción y estrategia de marca: Planificación y dirección de la identidad visual de la marca para asegurar su implementación en diversos medios.
  - Estrategia de campañas, distribución de presupuesto.
  - Realización de la dirección estratégica de las redes sociales.
  - Liderazgo de organización de eventos.
  - Definición junto al equipo de diseño del contenido alineado con el posicionamiento de la marca en todos los canales digitales y adaptaciones off.
  - Gestión y desarrollo de proyectos creativos junto con el equipo de diseño.
  - Liderazgo de Equipo: Gestión de equipo para la realización de diversos proyectos.
  - Proporcionar aprendizaje y mejorar a partir de análisis e informes de medición.
  - Ideación creativa: Desarrollar ideas creativas para cada plataforma. Supervisar y revisar la implementación final.
  - Paneles de medición: cree paneles de medición en colaboración con el equipo de análisis para realizar un seguimiento de los objetivos.
  - Dirección del sitio web: liderar ideas de sitios web para una UX (experiencia de usuario) óptima
- Growth & Retention Marketing Analytics Coordinator  
**The Walt Disney Company** 2021-2023
  - Aporte de una visión holística para desarrollar estrategias con fines de Crecimiento y Retención. Esto incluye todos los puntos de datos necesarios para comprender el impacto comercial, como campañas de marketing, adquisición y retención, así como el comportamiento del usuario en la plataforma (participación y consumo de contenido).

## EXPERIENCIA

Salesforce  
Comscore  
Tubular  
Similar Web  
Word  
SQL  
TGI  
Creator IQ

## IDIOMAS

English  
Nivel Intermedio

## HOBBIES

- Libros de Psicoanálisis
- Yoga y Meditación
- Fotografía
- Ejercicio Físico
- Alimentación Saludable

- Brindar información de alta calidad a través de la exploración de datos para ayudar en la toma de decisiones y ayudar a desarrollar estrategias para el crecimiento comercial y la retención de clientes. Considerando campañas de awareness, performance, redes sociales, influencers, TV, eventos e ideas creativas para lograr una mejor performance en las campañas de marketing.
- Identificar oportunidades de crecimiento de audiencia/negocio y formas de retenerlas.
- Gestionar y diseñar informes analíticos y cuadros de mando para los diferentes stakeholders de la empresa.

○ Digital strategist 2020-2024

### Freelance / Multimarcas

- Creación y ejecución de estrategias digitales para diversas marcas
- Creación calendario Redes sociales
- Ideas de creativities y diseños según los medios y objetivos de comunicación
- Estrategia de E-commerce.
- Reportes de campañas con resultados finales e insights para futuras planificaciones.

○ Digital Analytics 2019- 2021

### Grupo Clarín

- Estrategia, planificación, distribución de presupuesto para campañas digitales de las unidades de negocios de la empresa.
- Recomendación de contenidos adecuados para cada medio. Trabajo en conjunto con departamento de redacción y diseño.
- Evaluación de las campañas de performance y branding con el fin de mejorar las mismas.
- Realizar reportes ejecutivos de campañas, con sus Kpis principales y oportunidades de mejora
- Liderazgo de campañas de Branding de los diferentes productos de Clarín, Olé y Gran DT
- Liderazgo de campañas de Performance de Clarín, Olé y Gran DT
- Liderazgo de campañas de adquisición en Google y Facebook para Tienda Clarín
- Atracción de nuevas audiencias mediante medios digitales.
- Manejo de Google Analytics, Adwords y Facebook
- Estrategias de campañas basadas en monetización.

○ Planner Jr On y OFF 2017-2019

### Havas Media

- Clientes: Farmacity – Santander Río – Clarín
- Estrategia de distribución de presupuesto para diversos medios
- Realización de reportes mensuales y anuales para cada cliente.
- Realización de reportes de investigación de psicología al consumidor.
- Liderazgo de implementación de cada estrategia.